

## La sostenibilidad y el desarrollo de un instrumento para medir el impacto en microempresas en el estado de Guerrero.

HERNÁNDEZ-CHAVARRÍA, Rubén \*†, KAHAN-HERNÁNDEZ, Jaime, DE LOS SANTOS-CRUZ, Isaura Alejandra.

Universidad Autónoma de Guerrero  
rhernandezc@uagrovirtual.mx

Recibido: septiembre, 22, 2020; Aceptado febrero 9, 2021

### Resumen

El desarrollo sostenible de las microempresas es tan importante como las grandes empresas. La mayor parte de la actividad económica en México es derivado de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), puesto que la derrama económica es relevante. El estado de Guerrero tiene una diversidad cultural y productiva, los esfuerzos por conservar sostenibilidad no son suficientes debido a un entorno de consumismo cada vez más globalizado. En este sentido, las microempresas deben tener buenas prácticas de sostenibilidad debido a la carencia de conocimiento. Con lo anterior, se propone implementar mediante una prueba piloto el instrumento con la técnica de la entrevista abarcando tres escenarios con los temas de sostenibilidad: lo ambiental, social y económico, y continuar en otras regiones del estado de Guerrero y así, realizar un comparativo e identificar más áreas de oportunidad.

**Palabras clave:** Desarrollo regional, microempresas, sostenibilidad.

### Abstract

The sustainable development of micro-enterprises is as important as that of large enterprises. Most of the economic activity in Mexico is derived from micro, small and medium enterprises (Mipymes), since the economic spillover is relevant. The state of Guerrero has a cultural and productive diversity, the efforts to conserve sustainability are not enough due to an environment of increasingly globalized consumerism. In this sense, micro-enterprises must have good sustainability practices due to the lack of knowledge. With the above, it is proposed to implement through a pilot test the instrument with the interview technique covering three scenarios with sustainability issues: environmental, social and economic, and continue in other regions of the state of Guerrero and thus, make a comparison and identify more areas of opportunity.

**Keywords:** Regional development, micro-enterprises, sustainability.

**Citación:** HERNÁNDEZ-CHAVARRÍA, Rubén \*†. KAHAN-HERNÁNDEZ, Jaime, DE LOS SANTOS CRUZ, Isaura Alejandra. La sostenibilidad y el desarrollo de un instrumento para medir el impacto en microempresas en el estado de Guerrero. Foro de Estudios sobre Guerrero. 2022. mayo 2021 - abril 2022 Vol. 9 No. 2 30 – 36.

\*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: rhernandezc@uagrovirtual.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## **Introducción**

*Desde los albores del uso sostenible de los recursos en las microempresas, ha existido un interés especial sobre las actividades económicas. Las acciones desarrolladas han tenido una gran evaluación de acuerdo con el desarrollo sostenible en cada una de las actividades de la mayoría de las grandes empresas. En la actualidad, la sostenibilidad posee mucha mayor capacidad de uso y consumo responsable, lo que produce un impacto importante con posibilidades de garantizar la conservación de los recursos disponibles en la región; asimismo, se incluye la significativa capacidad del valor razonable hacia los recursos naturales y el costo-beneficio en un futuro inmediato. Igualmente, se han desarrollado formas de evaluar y medir la sostenibilidad en las empresas; por ejemplo, las que tienen el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR). Así, las organizaciones empresariales y la sociedad civil organizada han logrado considerar, paulatinamente, este tema como importante; sin embargo, medir el impacto del desempeño de las microempresas es una tarea sumamente compleja, debido a la gran variedad de factores que intervienen diariamente en las actividades, como el manejo de los productos y el uso de los servicios cotidianos a menor escala. En el estado de Guerrero se han dado diferentes formas de orientación para el desarrollo sustentable. Dentro del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021 (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2016), por ejemplo, en el objetivo 3.9 se habla de “generar condiciones necesarias para impulsar el desarrollo de una vida digna” (p. 141). No obstante, esto no supone que haya tenido relevancia, porque es una responsabilidad compartida de la sociedad en general y el Gobierno.*

*Con frecuencia, la adopción de buenas prácticas de consumo y uso razonable en las actividades económicas sigue siendo importante en todos los niveles; esto obedece a los diferentes tamaños de empresas: micros, pequeñas, medianas y grandes. Consecuentemente, existen grandes esfuerzos a nivel internacional y nacional, desde la academia hasta las organizaciones civiles, pero estos son frenados por la resistencia de los socios o dueños para cambiar su manera de operar en los procesos de comercialización y distribución de los bienes o servicios. En otros casos, hay aceptación, pero esta se ve carente de acompañamiento y diseño estratégico para modificar sus procesos. Por tanto, generar estrategias para el desarrollo sostenible en las microempresas en Guerrero es fundamental, dado que estas son el motor de la economía. Por el contrario, sin el asesoramiento y la orientación de las buenas prácticas del desarrollo sustentable, difícilmente pueden tenerse resultados satisfactorios, puesto que hoy día es un tema de responsabilidad social compartida.*

*Para dar sustento al tema, se inicia con la definición de sostenibilidad. Macedo (2005) señaló que esta surge como resultado de la globalización que afecta al planeta, en tanto que es una amenaza para el entorno. Ahora bien, el concepto de sostenibilidad o sustentabilidad se origina a causa de lo propuesto por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), la cual definió el término a partir de la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias. En este sentido, se presenta lo expuesto por Gutiérrez (2000) acerca del “rol de la microempresas en el desarrollo sostenible”, quien concluyó que estas deben ser sostenibles y encontrar alternativas de desarrollo (p. 8). De esta manera, se propone una técnica cualitativa para tener idea del impacto del desarrollo sostenible en las microempresas. Dentro de este contexto, Díaz-Bravo et al. (2013) comentaron que “las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio” (p. 163). Por tal motivo, es relevante considerar la propuesta del instrumento adaptado a la sostenibilidad de las microempresas y, para terminar, se debe establecer un instrumento para identificar el nivel del uso sostenible en las microempresas en Guerrero. Así las cosas, este trabajo propone una forma sencilla de señalar el contexto de involucramiento de las microempresas con base en la sostenibilidad, a fin de proponer iniciativas claras y oportunas para el desarrollo regional.*

## Artículo

### DESARROLLO HUMANÍSTICO SOCIAL

## Foro de Estudios sobre Guerrero

Mayo 2021 - abril 2022 Vol. 9 No. 2 30 - 36

### Objetivo

*Desarrollar un instrumento de investigación para medir el impacto de la sostenibilidad con la técnica de la entrevista, teniendo en cuenta tres microempresas.*

### Características de los microempresarios que participaron en la aplicación del instrumento

- Artesano pirotécnico

*Nombre comercial: Pirotecnia de Acapulco.*

*Cuenta con los permisos ante las autoridades competentes, Registro Federal de Contribuyentes y tres colaboradores.*

*Ubicación: carretera federal Acapulco-México, camino al poblado de Texca, km 4300 del municipio de Acapulco.*

- Restaurante de comida típica

*Nombre comercial: Restaurante Beto.*

*Cuenta con dos colaboradores y vende comida típica de la región de la Costa Grande.*

*Ubicación: carretera federal Acapulco-Zihuatanejo, poblado El Calvario, municipio de Petatlán.*

- Artesana textil

*Nombre comercial: Artesanías La Flor Amuzga.*

*Se dedica a la elaboración y la comercialización de huipiles en telar de cintura. Cuenta con dos colaboradores.*

*Ubicación: poblado de Zacualpan, municipio de Ometepec.*



Ilustración 1. Taller de artesanías de pirotecnia

Fuente: elaboración propia



Ilustración 2. Taller de artesanía textil

Fuente: elaboración propia

### Clasificación de las empresas

*Para analizar los micronegocios, en este tipo de trabajo se tomó en cuenta la clasificación de las empresas como unidad económica social con fines lucrativos, donde la característica principal es la generación de empleos o el número de colaboradores, así como las ventas anuales (ver Tabla 1).*

Tabla 1. Clasificación de empresas por tamaño

Tamaño	Rango de número de colaboradores	Rango del monto de ventas anuales
Micro	Hasta 10	Hasta cuatro millones de pesos
Pequeña	De 11 a 30	De 4 a 100 millones de pesos
Mediana	De 30 a 100	Hasta 250 millones de pesos

Fuente: (Diario Oficial de la Federación, 2011)

**Artículo****DESARROLLO HUMANÍSTICO SOCIAL****Foro de Estudios sobre Guerrero**

Mayo 2021 - abril 2022 Vol. 9 No. 2 30 - 36

*Asimismo, las dimensiones fueron concentradas por los ejes de sostenibilidad ambiental, social y económica:***Metodología a desarrollar**

Con el fin de realizar el diseño del instrumento, se identificaron los elementos que marcarían la parte superior de la medida y sus dimensiones. Por ello, se estudiaron referentes nacionales e internacionales, a fin de identificar las oportunidades de mejora continua y mejores prácticas para el uso razonable de los recursos disponibles en las actividades económicas de las microempresas en Guerrero. De los referentes revisados, se analizó la información para clasificar los factores encontrados en sus variables y componentes. Posteriormente, se desarrolló una guía de entrevista y observación con el propósito de conocer el contexto de un grupo de microempresarios voluntarios, la cual se dividió según las dimensiones.

De igual forma, se llevó a cabo una selección estratégica y por conveniencia de los micronegocios, con el fin de que los dueños seleccionados fueran conscientes del impacto creciente de la sostenibilidad. Así, se visitaron tres micronegocios: dos fueron de comercio al menudeo y uno se dedicaba a la prestación de servicios. Igualmente, se evitaron las microempresas que no estuvieran formalmente establecidas, que no contaran con Registro Federal de Contribuyentes y que fueran contribuyentes cumplidos.

Por otra parte, cada una de las microempresas fue visitada en diciembre de 2020. En las visitas, además de realizar observaciones directas, se procedió a entrevistar a los dueños. En ocasiones, la familia incluía a los responsables, y no había funciones específicas; por ejemplo, el restaurante típico en la región turística de la Costa Grande y el comerciante de artesanías de pirotecnia en la región de Acapulco (ver Ilustración 1) y la última una artesana textil de la Costa Chica (ver Ilustración 2). Una vez recolectada la información, se analizó y se generó un reporte. Finalmente, para el análisis, se diseñó una rúbrica en cada una de las dimensiones y, posteriormente, se asignaron valores numéricos de acuerdo con el grado de sostenibilidad en cada punto. Tales valores contemplaban la siguiente interpretación:

- Ausencia.
- Inicio.
- En proceso.
- Consolidado.

- Desarrollo del instrumento.
- Observación y entrevista.

Con las anteriores, se buscaba recabar la mayor información posible a partir de los procesos operativos.

Inicialmente, se realizó la búsqueda de antecedentes en páginas de internet o en redes sociales en cuanto a si estas microempresas mostraban su interés por la sostenibilidad. Esta búsqueda se basó en tres escenarios:

- Acciones de sana convivencia social.
- Promover el uso y el consumo responsables.
- Infraestructura acorde a la conservación del medio ambiente.

De acuerdo con esta información, se definieron los rubros de las guías de observación y entrevista; y, asimismo, se encontraron los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f.). Por último, con el propósito del estudio, se definieron los rubros de las guías de observación y entrevistas para las micros, pequeñas y medianas empresa (mipymes):

- Iniciativa a la no discriminación

El cuestionario planteado se vincula con el respeto hacia los derechos humanos universales. A continuación, se presentan las preguntas.

- ¿Existe difusión a la no discriminación en el local comercial?
- ¿Promueve y ayuda a los colaboradores hacia la superación personal y profesional?
- Uso de productos amigables con el medio ambiente

En este tema se busca indagar acerca de la manera en que se pueden utilizar responsablemente los insumos. Las preguntas planteadas fueron las siguientes:

- ¿Se les da el uso adecuado para el ciclo de utilidad a los productos empleados en la operatividad de los procesos de compra y venta?
- ¿Las compras de insumos son de proveedores que tienen el distintivo de ESR?
- ¿Los productos o servicios que se adquieren son de la localidad?
- Recursos disponibles sobre la sostenibilidad

**Artículo****DESARROLLO HUMANÍSTICO SOCIAL**

*En este apartado se busca identificar el aprovechamiento óptimo de la infraestructura física del local comercial y contribuir a una comunidad sostenible. Algunas de las preguntas fueron las siguientes:*

- *¿Se utiliza iluminación que ahorra en el local comercial?*
- *¿Se utilizan mecanismos de ahorro de agua en el local comercial?*

**Diseño y aplicación de la rúbrica**

*Para obtener información medible y comparable, se presenta la información recogida en la Tabla 2.*

Tabla 2. Descripción de los escenarios

	<b>Escenario 1</b>	<b>Escenario 2</b>	<b>Escenario 3</b>
Ausencia	No hay acciones de sana convivencia social, no tienen la menor idea del tema.	No hay intención de mejorar la calidad de vida a través del uso y la utilización de las energías limpias y	No se dispone de una infraestructura física en el local comercial que sea amigable con el medio ambiente.

**Foro de Estudios sobre Guerrero**  
 Mayo 2021 - abril 2022 Vol. 9 No. 2 30 - 36

		renovables.	
Inicio	Tienen la idea de mejorar lasana convivencia social, pero no saben implementarla de manera integral.	En ocasiones, compran productos reciclables, pero no los reutilizan, puesto que no saben qué tipo de productos consumen.	Usan moderadamente productos amigables con el medio ambiente.
En proceso	Hay conciencia sobre la necesidad de mejorar el clima laboral y promover la convivencia.	Los insuamos que presentan casi la mitad para el consumo y el uso de sus productos	Ahorran energía eléctrica y agua en el local comercial. Usan focos

**Artículo****DESARROLLO HUMANISTICO SOCIAL****Foro de Estudios sobre Guerrero**

Mayo 2021 - abril 2022 Vol. 9 No. 2 30 - 36

son mate riales amigos con el entorno y de la localidad. Más de la mitad de los productos que utilizan para comercializar son de la misma región, y la mayoría son amigables con el entorno.

Consolidado El buen clima laboral y la inclusión social son importantes y lo aplican cotidianamente.

Fomentan en sus clientes el uso responsable de la energía eléctrica y el agua.

Los tres microempresarios participantes consideran importante usar y consumir productos sostenibles; sin embargo, desconocen qué empresas tienen el distintivo de ESR. Por otra parte, tratan de comprar insumos que no sean desechables, es decir, reutilizan y reciclan, puesto que es más económico para ellos.

Escenario 3. Poca importancia al ahorro de energía eléctrica y uso responsable del agua.

Se considera que no hay un beneficio. En el caso del restaurante, este solo atiende de día y no utiliza focos ahorradores. Con respecto al agua, esta se obtiene de pozos artesanales. Por último, el artesano pirotécnico de Acapulco y el artesano textil de la Costa Chica consideran que el ahorro de energía eléctrica y agua debe ser solo para empresas grandes.

Para finalizar, se debe mencionar que el restaurante de la Costa Grande que se encuentra en el municipio de Petatlán es una atracción turística, debido a que se encuentra sobre la carretera principal. No obstante, el personal que labora carece de conocimientos acerca de los derechos laborales; es decir, se desconoce que el dueño del micronegocio debe proporcionarle prestaciones laborales conforme a la ley. A pesar de esto, se percibe un ambiente laboral sano, pues hay personas que laboran y manifiestan su libertad de identidad.

Fuente: elaboración propia

**Resultados**

A continuación, se presenta el resumen de las observaciones en cada escenario.

Escenario 1. Carencia de equipos de trabajo e inclusión social.

Con respecto a la convivencia social, el dueño conoce la importancia de cada uno de sus colaboradores y se preocupa por el tipo de riesgo que representa el trabajo cotidiano. En la región de la Costa Chica, el artesano textil se encuentra en la región amuzga, en el municipio de Ometepec, donde expresó la discriminación de género en su localidad; esto, por las costumbres que se han mantenido.

Escenario 2. Conocimiento de la importancia de los productos sostenibles.

**Conclusiones**

Es necesario adoptar acciones concretas que guíen a las microempresas hacia la generación de valor y desarrollo regional sostenible y que contribuyan a crear su marca de diferenciación, de forma que esta sea innovadora en sus procesos de mercado.

También se detectó la falta de conocimiento y capacitación en temas de responsabilidad social, lo cual es aceptable; pero es importante tomar medidas preventivas. Por tanto, se confirma que hay cierto desconocimiento en cuanto a temas ambientales y sociales de la región de los microempresarios participantes.

**Artículo****DESARROLLO HUMANÍSTICO SOCIAL**

Ahora bien, el instrumento propuesto es una prueba piloto que, posteriormente, puede conllevar a otros estudios que abarquen opciones de salida para los problemas sociales y ambientales de la región con diferentes actividades económicas de las microempresas. Además, se pretende aplicar el instrumento en otras regiones del estado de Guerrero para realizar un comparativo y encontrar las áreas de oportunidad, de modo que se sostengan estrategias acordes al contexto. Dicho de otra manera, se busca proponer acciones concretas a través de la cultura y la concientización.

**Referencias**

- Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza.
- Diario Oficial de la Federación. (2011). *Reglas de operación del fondo PYME para el ejercicio fiscal 2012*. Obtenido de [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5226587&fecha=23/12/2011](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5226587&fecha=23/12/2011)

**Foro de Estudios sobre Guerrero**

Mayo 2021 - abril 2022 Vol. 9 No. 2 30 - 36

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Gutiérrez, I. (2000). *El rol de las microempresas en el desarrollo sostenible*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2016). *Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021*. Guerrero: INAFED.
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Santiago: UNESCO.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/2030-agenda-for-sustainable-development.html>