

## Impacto de las experiencias en el seguimiento de egresados para acreditar la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Chilpancingo- TECNM.

URIAS-Maribel†\*, OROPEZA-Erika, GUTIERREZ-Juan Antonio.

*Instituto Tecnológico de Chilpancingo*

Recibido: Agosto, 22, 2017; Aceptado Febrero 9, 2018

### Resumen

El estudio de seguimiento de egresados pretende determinar la congruencia y pertinencia de los planes de estudio la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Chilpancingo (ITCH) por medio de un estudio previo que consta de la aplicación de encuestas redefinidas para el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados del ITCH (DGEST, 2008), a una muestra de 67 egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE) en el periodo Enero-junio 2017. La información obtenida permitió conocer información sobre: El perfil del egresado, el plan de estudios, infraestructura, desarrollo profesional, ubicación laboral de los egresados y la competencia adquirida, durante su estadía en la formación profesional, y el ramo profesional en el que se desempeñan, así como las competencias requeridas por los empleadores para su contratación y la fuente de reclutamiento más utilizada. El resultado más relevante se encontró que: el 47.8%, cuentan con título profesional, en cuanto a infraestructura (recursos), los egresados afirmaron en un 58.2%, que la institución cuenta con pocos recursos en la institución, mientras que los empleadores en un 53.8% mencionaron que los IGE cuentan con las competencias.

### Abstract

The monitoring study of graduates seeks to determine whether or not there is congruence and relevance of the curricula of the Ingeniería en Gestión Empresarial career at the Instituto Tecnológico de Chilpancingo (ITCH). Through a previous study consisting of the application of surveys (DGEST, 2008), to a sample of 67 graduates of the Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE) in the period January-June 2017. The information obtained, allowed to know relevant information on: The profile of the graduate, curriculum, infrastructure, professional development, job placement of graduates and acquired competence, during their stay in vocational training. As well as the professional field in which they perform, and the skills required by employers for recruitment, the most commonly used recruitment source. Among the most relevant results were found that: 47.8%, have a professional degree, in terms of infrastructure (resources), graduates said in 58.2%, that the institution has little resources with their stay in the institution, while that employers in 53.8% mentioned that IGE's have the necessary skills to perform professionally.

**Keywords:** plan of study, accreditation, monitoring, graduates, employer.

**Citación:** URIAS-Maribel†\*, OROPEZA-Erika, GUTIERREZ-Juan Antonio. Impacto de las experiencias en el seguimiento de egresados para acreditar la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Chilpancingo- TECNM. Foro de Estudios sobre Guerrero. 2019, mayo 2018 - abril 2019 Vol.6 No.1 502-513.

\*Correspondencia al Autor: m.urias.b@itchilpancingo.edu.mx

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## **Introducción**

Un seguimiento de egresados a nivel nacional es fundamental porque permite medir, conocer y mejorar los programas educativos y la difusión de la información es importante para que los estudiante puedan elegir qué y dónde estudiar, para que tomen una decisión mejor informada respecto a su vocación.

Conocer el destino laboral de los egresados es cada vez más necesario por las necesidades de conocer y evaluar en forma general y periódica a los egresados, para contar con información de referencia para los sistemas de acreditación institucional, así como para la toma de decisiones que permita dar rumbo y dirección a la educación superior.

En el Instituto Tecnológico de Chilpancingo es importante el seguimiento de egresados del programa educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial, para contar con información confiable y pertinente sobre donde ubicar a sus egresados, conocer la congruencia y pertinencia del plan de estudios con las necesidades de la región, saber sobre cuánto tiempo tardan en encontrar empleo, en qué sector de la economía se encuentran laborando, sus cargos que desempeñan, entre otros aspectos.

El valor agregado de haber realizado la investigación sobre el seguimiento de egresados, dio lugar a reuniones periódicas y a la integración del Comité de Seguimiento de Egresados, además de haber retomado la encuesta institucional, ésta se mejoró al considerar algunos indicadores que se requieren para la acreditación del Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial, por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI A.C.), encuesta que fue avalada por la institución, para ser aplicada en todas las carreras.

El valor agregado de esta investigación es también que el Tecnológico de Chilpancingo cuenta con información importante sobre el seguimiento de egresados de acuerdo con los indicadores establecidos por el Consejo acreditador que le permita a la institución acreditar el Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial y la toma de decisiones.

Para el desarrollo de la investigación se contempló la obtención de la información, tanto documental como de campo, en la que la encuesta se formuló considerando características importantes que permitieran una información más completa de cómo se tenía con anterioridad, tomando en cuenta seis aspectos a evaluar como son: Perfil del egresado, Plan de Estudio, Infraestructura (recursos), desarrollo profesional, ubicación laboral de los egresados, competencias.

Con esta investigación los problemas a resolver es que la institución cuente con información sobre el seguimiento de egresados durante el periodo Agosto 2013- Junio 2017, que sea de utilidad para ubicar a sus egresados, conocer la congruencia del plan de estudio y el Modelo Educativo vigente, de acuerdo con las necesidades de la región.

Contar con información para lograr la acreditación del Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial y para la toma de decisiones.

Este artículo está dividido en secciones: 1.- **La metodología** en la que se plasma el procedimiento que se siguió en el desarrollo de la investigación, donde se consideraron las variables utilizadas en el estudio. 2.- **Resultados**. En este punto se reflejan los datos obtenidos mediante la evaluación realizada a través de la obtención de información documental y de las encuestas aplicadas.

3.- **Anexos**. En los que se consideró un formato de la encuesta aplicada. 4.- se mencionan los **Agradecimientos**, 5.- **La contribución de la investigación**, 6.- **Conclusiones** y 7.- Hace mención a las Referencias.

## Objetivos

### Objetivo general.

Realizar el análisis de la pertinencia del plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Gestión empresarial del ITCH, mediante la investigación documental y aplicación de encuestas a egresados y empleadores en el ámbito regional, para conocer sus opiniones y grado de satisfacción, del programa educativo.

De acuerdo con los requisitos que establece el Consejo de Acreditación de la enseñanza de la Ingeniería Superior, A.C. (CACEI).-

### Objetivos específicos.

Obtener información a través de la aplicación de encuestas a empleadores y egresados de la carrera de IGE en el ámbito regional, para conocer sus opiniones y grado de satisfacción sobre la pertinencia del plan de estudio del programa educativo.

Conocer la inserción laboral de los egresados de la carrera de IGE, del ITCH, en el periodo 2013-2017.

### Metodología a desarrollar.

La hipótesis planteada para esta investigación es que el Seguimiento de Egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del ITCH en el periodo 2013-2017, permitirá conocer las fortalezas y áreas de oportunidad del programa educativo que servirán como fundamento en la implementación de estrategias que permitan cumplir con los indicadores establecidos por el Consejo acreditador externo.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizaron dos vertientes una que se refiere a egresados y otra a empleadores.

Dentro de las especificaciones de las variables de los egresados se consideraron aspectos a evaluar: a) Perfil de egresado: titulado, año de egreso, los datos generales del egresado, información personal. b) Plan de estudio: actualización de los planes de estudio, flexibilidad para cursar las asignaturas del plan de estudio, metodología de enseñanza. c) Infraestructura (recursos): recursos de la institución-libros, software-edificios- para el desarrollo profesional, aspectos a mejorar: iluminación, aulas, espacios, equipos audiovisuales, electricidad, internet, bibliotecas, laboratorios, desarrollo de talento. d) Desarrollo profesional, áreas para elevar la enseñanza del desarrollo profesional: Técnicas para la detección y solución de Problemas, manejo de un segundo idioma, relaciones públicas, calidad de servicio, desarrollo humano, Planes de negocios, Relaciones pública Mercadotecnia. e) ubicación laboral de los egresados. Actividad a la que se dedica actualmente, ¿Trabaja o estudia? sí estudia y/o trabaja actualmente, datos de la institución. Si actualmente trabaja en qué tipo de organismo: público, privado o social; sector económico de la empresa, tamaño de la empresa u organización, f) competencias desarrolladas en su formación académica en el ITCH: liderazgo, formular y ejecutar proyectos, trabajar en equipo, manejar las tecnologías de la información y comunicación.

La población investigada la componen los 276 egresados del periodo comprendido de diciembre del 2013 a junio 2017. Es importante mencionar que la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial en el ITCH, inicio en agosto de 2009, del cual se egresaron en el 2013 total de 50 egresados. Se tomó una muestra significativa de 67 que fueron seleccionados de manera aleatoria.

La población investigada de empleadores fue un total de 16 entre personas físicas y morales. Las especificaciones de las variables para empleadores son: a) Aspectos generales, nombre comercial de la empresa, datos generales, tipo de organización, b) Ubicación laboral de los egresados, cargo de contratación, fuente de reclutamiento, preferencia de contratación de profesionistas de alguna institución educativa c) Competencias laborales de egresados, desempeño del IGE, competencia a la actividad encomendada.

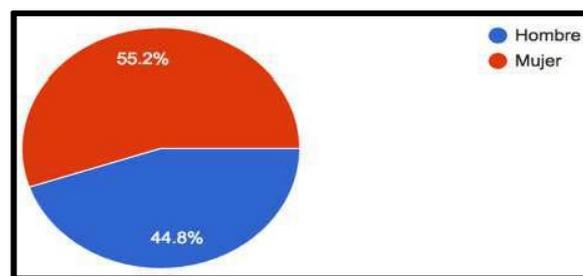
El instrumento utilizado para la medición de las variables fue la aplicación de una encuesta que forma parte del programa institucional de seguimiento de egresados del ITCH. Para contactar a los sujetos de la muestra, se llevaron a cabo actividades como visitas a las empresas, redes sociales organizadas exclusivamente para este propósito.

### Resultados

El impacto del seguimiento de egresados permite conocer la congruencia y la pertinencia del plan de estudio de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial y las acciones a implementar para mejorar el mismo. Por lo que a continuación, se observan resultados relevantes obtenidos del estudio, considerando un total de 67 egresados encuestados. Considerando en primera instancia a la encuesta a egresados y posteriormente la encuesta a empleadores.

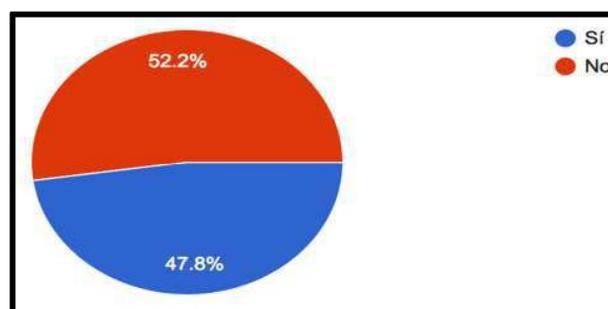
#### A) Perfil del egresado.

En el perfil de egreso del plan de estudio de Ingeniería en Gestión Empresarial se observó: género y titulación, lo que correspondió al género de los egresados el 55.2% son mujeres y el 44.8% son hombres, como se observa en el gráfico 1.

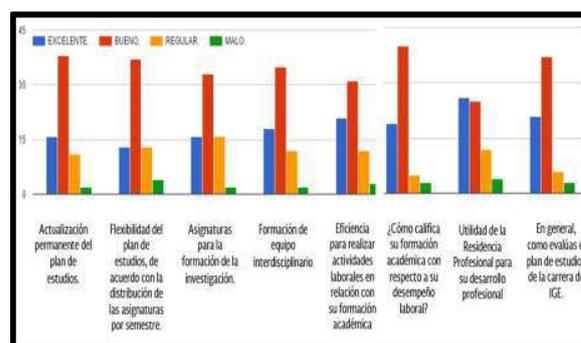


**Gráfico 1. Género de egresados de IGE.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

En cuanto a los IGE's (Ingenieros en Gestión Empresarial) titulados se observó que el 47.8%, cuentan con título profesional, y el 52.2% no se han titulado, como se puede observar en el gráfico 2.



**Gráfico 2. Titulados generación 2013 a 2017.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.



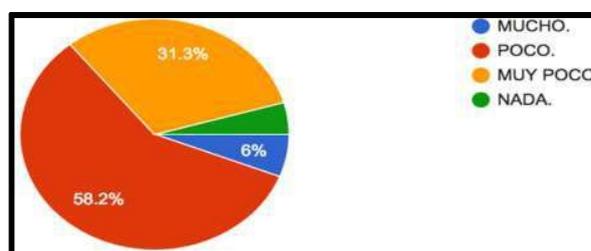
**Gráfico 3. Calidad de la educación profesional del ITCH y el plan de estudios.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

### B) Plan de estudio.

Para conocer la pertinencia se evaluó la calidad de la educación profesional del ITCH y el plan de estudios y la disponibilidad de los recursos para el desarrollo profesional en el campo laboral de los egresados, se obtuvieron los siguientes resultados: disponibilidad de los recursos para el desarrollo profesional en el campo laboral de los egresados, se obtuvieron los siguientes resultados; la actualización permanente del plan de estudios fue evaluada por aproximadamente 40 sujetos como bueno, 15 sujetos la evaluaron como excelente; La flexibilidad del plan de estudios, fue evaluado por aproximadamente 40 como bueno y por 14 egresados como excelente y regular, respectivamente; Las asignaturas para la investigación fueron evaluadas por poco más de 30 egresados como bueno, y por más de 15 egresados como regular a excelente; La formación de equipo interdisciplinario fue evaluada por una proporción de poco más de 30 egresados como bueno y por más de 15 como excelente; La eficiencia para realizar actividades laborales en relación con su formación académica fue evaluada por 45 egresados de bueno a excelente; La formación académica con respecto en su desempeño laboral, fue evaluado por 42 egresados como bueno, mientras que 18 lo evaluaron como excelente; La utilidad de la residencia profesional fue la que obtuvo una evaluación más satisfactoria debido a que aproximadamente 50 la evaluaron de bueno a excelente; Por último cabe destacar que en general el plan de estudios fue evaluado de manera positiva debido a que más de 50 egresados lo evaluaron de bueno a excelente, como se observa en el gráfico 3.

### C) Infraestructura.

Consideración sobre si la institución cuenta con los recursos (libros, software, edificios, etc.) necesarios para el desarrollo profesional en el campo laboral de los egresados de la carrera de IGE. Se encontró que el 58.2% afirmaron que la institución cuenta poco con los recursos, el 31.3% consideraron que cuenta muy poco y el 6% consideraron que cuenta mucho con dichos recursos y el 4.5% contestaron que no cuentan con nada de recursos, como se puede observar en el gráfico 4.

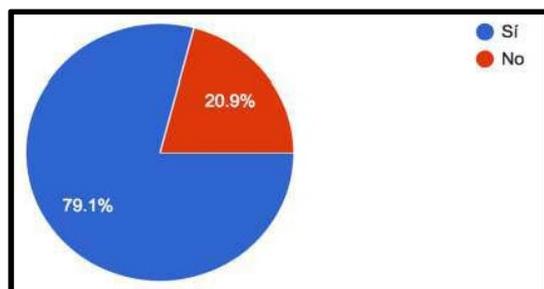


*Gráfico 4. Consideración sobre si la institución cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo profesional en el campo laboral de los egresados. Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.*

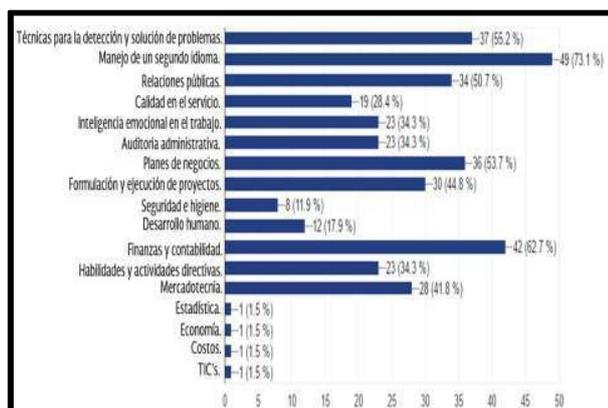
### D) Desarrollo profesional.

Los egresados consideraron que se debe de enseñar un nivel más elevado para un desempeño óptimo en el campo laboral. Las áreas que ellos manifestaron se enlistan de manera jerárquica en donde los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: el manejo de un segundo idioma con 49; Finanzas y Contabilidad con 42; Técnicas para la detección y solución de problemas con 37; Planes de negocios con 36; Relaciones públicas con 34; Formulación y ejecución de proyectos con 30; Mercadotecnia con 28; Inteligencia emocional y Auditoría Administrativa con 23, respectivamente; Calidad en el servicio con 19; Desarrollo Humano con 12; Seguridad e Higiene con 8; y Estadística, Economía, Costos y TIC's, con 1, respectivamente como se muestra en el gráfico 5.

Los egresados mostraron su interés en que la institución les ofrezca un curso de actualización, siendo el 79.1% afirmaron que si les gustaría y el 20.9% señalo que no, como se muestra en el gráfico 6. Por lo que a este aspecto dieron las siguientes sugerencias, como se muestran en la tabla 1



**Gráfico 6. Necesidades de cursos de actualización por los egresados. Fuente:** Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.



**Gráfico 5. Áreas donde los egresados consideraron se debe de enseñar un nivel más elevado. Fuente:** Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

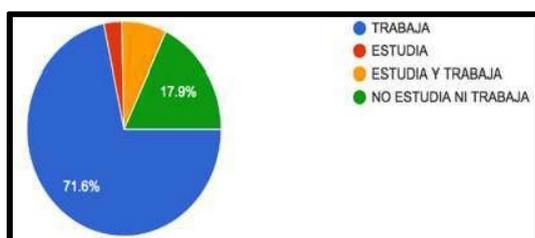
1.	Finanzas.
2.	Manejo de personal, entrevista de trabajo, capacitación del personal (elaboración de proyectos).
3.	Nuevas tendencias en administración, recursos humanos, software empresarial, etc.
4.	Implementación o enseñanzas de software administrativo, productivo o de producción, de diseño y contable para la carrera de IGE.
5.	Marketing Digital.
6.	Todo lo actual en el mundo global, desde finanzas, hasta cómo funcionan las empresas a nivel mundial.
7.	Finanzas y administrativos.
8.	Contabilidad y gestión estratégica.
9.	Para saber cómo dar clases.
10.	Habilidades directivas y planes de negocio.
11.	Calidad en el servicio.
12.	Plan de negocios, entendimiento.
13.	Nuevos modelos de negocios y nuevas áreas de trabajo disponibles.
14.	Leyes laborales.
15.	Un curso especializado en proyectos de inversión.
16.	Mercadotecnia y formulación de proyectos de comercialización.
17.	Relaciones públicas.
18.	Nuevas técnicas de enseñanza.
19.	Plan de Negocios.
20.	Habilidades y actividades directivas
21.	Actualización en áreas económico-administrativas.
22.	Fiscal.
23.	Manejo de software para elaboración de proyectos y finanzas.
24.	Negocios.
25.	Todos los posibles pero que sean gratis o de precios accesibles.

**Tabla 1: Sugerencias de cursos de actualización por parte de los egresados. Fuente:** Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

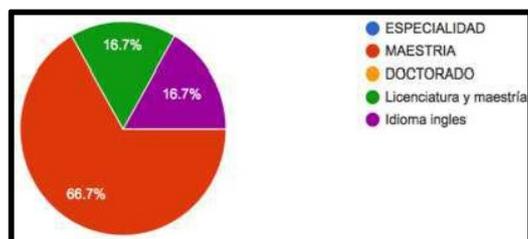
### E) Ubicación laboral de los egresados.

Con respecto a la actividad que realizan los egresados y que de acuerdo a la encuesta que se aplicó permitió conocer diferentes aspectos como: que actividad estaban realizando cuando se les aplico el instrumento; que estudios están realizando y en que institución.

En donde los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: siendo que el 71.6% afirmaron que actualmente trabajan, mientras que el 17.9% señalaron que no estudia ni trabaja, el 7% estudia y trabaja y el 3.5% señalo que estudia. En los resultados obtenidos sobre qué nivel académico estaban realizando los egresados que respondieron que sí estudian. Se obtuvo que el 66.7% de los egresados señalaron que estudia una maestría, mientras que el 16.7% señalo estudiar idioma inglés y el 16.7% estudia otra licenciatura y maestría, como se muestra en el gráfico 7 y 8; y en la tabla 2, respectivamente.



**Gráfico 7. Actividad que realizan actualmente.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

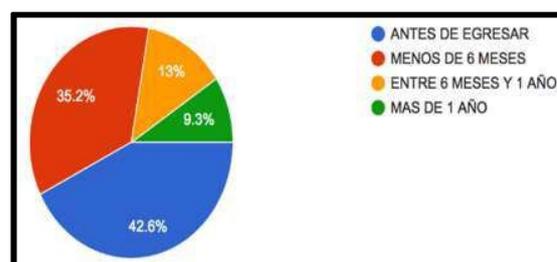


**Gráfico 8. Nivel académico que realizaron los egresados que siguen estudiando.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

1.	Itecoc y IUS
2.	Universidad latinoamericana.
3.	Santa Ana collegue, los Angeles, California.
4.	Pachuca de soto- Hidalgo.
5.	CODEMUN.
6.	Instituto de estudios universitarios.
7.	Administración.

**Tabla 2.** Institución donde están estudiando.  
**Fuente:** Elaboración propia.

El instrumento de recopilación de información que se aplicó a los egresados permitió conocer el tiempo que transcurrió para que obtuvieran su primer empleo, en donde los resultados que se obtuvieron son: el 42.6% de los egresados señalaron que obtuvieron empleo antes de egresar, mientras que el 35.2% señalaron que menos de 6 meses, el 13% señaló que entre 6 meses y 1 año y el 9.3% señaló que transcurrió más de 1 año. En lo que respecta a cuál fue el medio para obtener empleo, se obtuvo que: Los contactos personales tuvieron 30 menciones por lo cual fue el más utilizado; la bolsa de trabajo en internet obtuvo 17 menciones; el servicio social con 7 menciones; redes sociales con 5; y la bolsa de trabajo del plantel y la residencia profesional con 3 menciones, como se muestra en el gráfico 9 y 10, respectivamente.

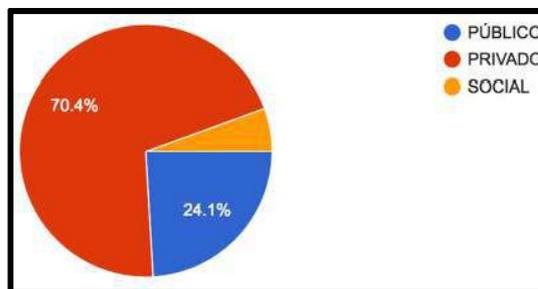


**Gráfico 9. Tiempo transcurrido para obtener empleo.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

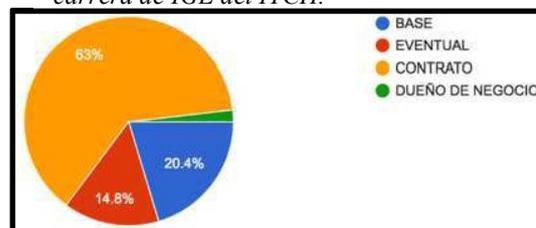
La actividad a la que se dedican actualmente permitió conocer cuál es el nivel jerárquico del empleo que ocupan los egresados, siendo que el 50% de los egresados afirmaron que su puesto es operativo, mientras que el 37% señaló que son mandos medios, el 11.1% señaló que su puesto es de alta dirección y el 1.9% señaló que es dueño de su propio negocio. Como se muestra en el gráfico 11.

Otro de los aspectos que permitió conocer de acuerdo a la inserción laboral de los egresados fue cual es la situación contractual en el puesto que están desempeñando y a que tipo de organización u organismo pertenece donde están laborando, donde los resultados fueron los siguientes: siendo el 63% de los egresados afirmó que es de contrato, mientras que el 20.4% señaló que es de base, el 14.8% señaló que es eventual y el 1.8% señaló que es dueño de su propio negocio. Y en lo que respecta al tipo de organismo u organización que pertenece los resultados que se obtuvieron son los siguientes: siendo el 70.4% afirmó que pertenece al sector privado, mientras que el 24.1% señaló que es de tipo público y el 5.5% dijo pertenecer al sector social. Como se muestra en el gráfico 12 y 13, respectivamente.

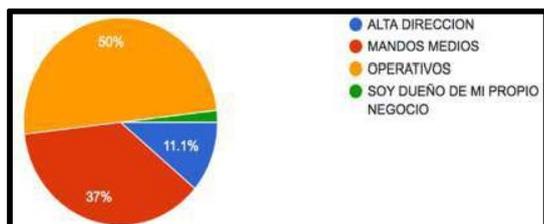
**Gráfico 11. Nivel jerárquico del puesto que ocupan.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.



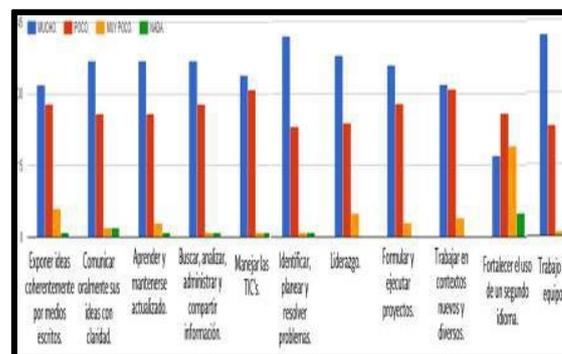
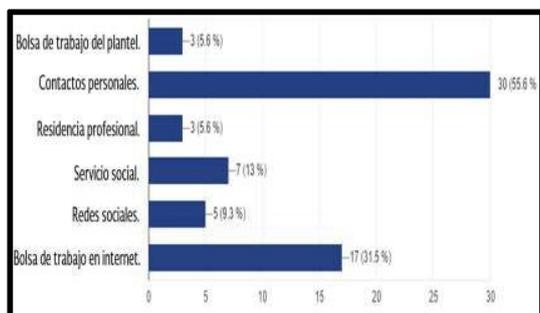
**Gráfico 12. Situación contractual de los egresados que están laborando.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.



**Gráfico 13. Tipo de organismo u organización donde se encuentran laborando.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.



**Gráfico 10. Medio para obtener empleo.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.



**Gráfico 14. Desarrollo de sus competencias profesionales.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a egresados de la carrera de IGE del ITCH.

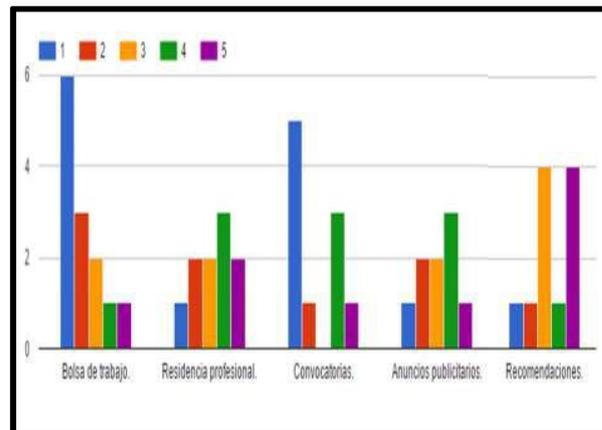
## F) Competencias.

En este aspecto se obtuvieron resultados a cerca de que tanto desarrollaron sus competencias los egresados. Las competencias que a continuación se enlistan como se muestran en la gráfica 14, en forma de que como señalaron los egresados, y son: trabajo en equipo; identificar, planear y resolver problemas; comunicar oralmente sus ideas con claridad, aprender y mantenerse actualizado, buscar, analizar, administrar y compartir información, liderazgo, formular y ejecutar proyectos, manejar las TIC's y exponer sus ideas por medios escritos. Cabe señalar que la competencia que fue evaluada muy poco positiva fue la de fortalecer el uso de un segundo idioma. Los egresados, y son: trabajo en equipos, identificar, planear y resolver problemas; comunicar oralmente sus ideas con claridad, aprender y mantenerse actualizado, buscar, analizar, administrar y compartir información, liderazgo, formular y ejecutar proyectos, manejar las TIC's y exponer sus ideas por medios escritos. Cabe señalar que la competencia que fue evaluada muy poco positiva fue la de fortalecer el uso de un segundo idioma.

En lo que respecta a la encuesta a empleadores se encuestó a un total 16 personas representantes de una organización, los datos que se obtuvieron son los siguientes:

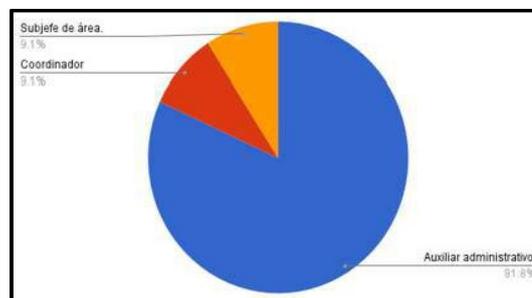
### A) Datos generales de la empresa.

Se aplicó una encuesta a empleadores para ubicar a egresados del programa educativo de IGE del ITCH. En donde respondieron 16 y nos proporcionaron datos generales de la organización como tipo de la organización en donde se obtuvieron los siguientes resultados.



**Gráfico 15. Puestos para el que fueron contratados.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a empleadores.

Dicha investigación permitió conocer para que fueron contratados los IGE's egresados del ITCH. Se obtuvieron los siguientes resultados: el 81.8% fueron contratados para ocupar el puesto de Auxiliar Administrativo, el 9.1% para Subjefe de Área y el 9.1% se contrataron para ocupar el puesto de Coordinadores, como se muestra en el gráfico 18.



**Gráfico 16. Fuente de reclutamiento.** Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a empleadores.

Otro de los aspectos que con la aplicación del instrumento se pudo conocer fue cual es la fuente de reclutamiento que utilizan para cubrir los puestos que requieren, se obtuvieron los siguientes resultados: sobre las principales fuentes de reclutamiento utilizada por los empleadores, la primera es la bolsa de trabajo en la cual, 6 empleadores la consideraron como la más importante, 6 la consideraron de importancia media y 1 empleador la considero como menos importante.

La siguiente es la residencia profesional, donde solo 1 empleador la considero como la más importante mientras que 7 la consideraron de importancia media y 2 la consideraron como menos importantes.

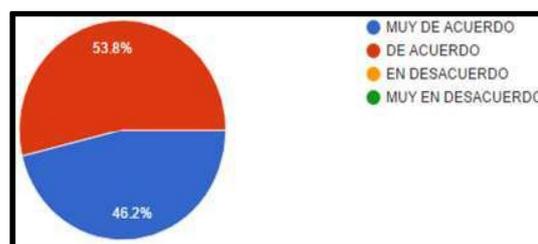
Por consiguiente, se encuentran las convocatorias en donde 5 personas las consideraron como las más importantes, 4 las consideraron de importancia media y 1 empleador las considero de menos importancia.

La siguiente fuente son los anuncios publicitarios en donde solo 1 empleador los considero como los más importantes, 7 los consideraron de importancia media y solo 1 empleador los considero como menos importantes.

Por último, se cuenta con las recomendaciones en donde solo 1 empleador las considero como más importantes, 6 las consideraron de importancia media y 4 empleadores la consideran como menos importante.

Considerando los resultados se puede decir que las fuentes más utilizadas para el reclutamiento de profesionistas son las bolsas de trabajo y la menos utilizada y menos importante son las recomendaciones, como se muestra en el gráfico 16.

También permitió conocer sobre si los egresados de la carrera de IGE del ITCH cuentan con las competencias necesarias, para realizar las actividades encomendadas dentro de su área de trabajo, siendo que en su mayor parte con un 53.8% mencionaron estar muy de acuerdo en que los IGE cuentan con las competencias necesarias para realizar las actividades en su puesto de trabajo y el 46.2% dijeron estar de acuerdo en las competencias de los IGE, como se muestra en el gráfico 17.



**Gráfico 17.** Los egresados cuentan con las competencias necesarias para desempeñar las actividades encomendadas. Fuente: Elaboración propia, con información obtenida de la encuesta aplicada a empleadores.

### Agradecimientos

Esta investigación no hubiese sido posible realizarla sin la colaboración de los egresados del Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial, así como de los empleadores. Agradecemos también al Instituto Tecnológico de Chilpancingo por darnos las facilidades para desarrollar la investigación, así como de la colaboración de los estudiantes residentes.

### Contribución.

Esta investigación tiene como contribución al Instituto Tecnológico de Chilpancingo, el que cuente con información necesaria, confiable y pertinente sobre donde ubicar a sus egresados, conocer la congruencia y pertinencia del plan de estudio con las necesidades de la región y contar con información general sobre el campo laboral de los egresados.

Con esta información la institución podrá tomar decisiones sobre las estrategias a implementar para mejorar la calidad de la educación en el Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial.

### Conclusiones

Conocer el destino laboral de los egresados es fundamental en el quehacer educativo sobre todo en una economía con grandes problemas donde la empleabilidad es un asunto de interés para los estudiantes y sus familias, que es lo que buscan de una universidad, aspecto de gran importancia para la toma de decisiones de las instituciones de educación superior que deben ofrecer programas educativos donde garanticen la empleabilidad de sus egresados.

El Tecnológico Nacional de México del cual depende el Instituto Tecnológico de Chilpancingo, cuenta con un normativo y una encuesta para el seguimiento de egresados, sin embargo, cada tecnológico debe adaptar dicha información de acuerdo a las necesidades de cada institución y a los requerimientos de las instituciones acreditadoras.

El Instituto Tecnológico de Chilpancingo realizó hace varios años esfuerzos aislados sobre el seguimiento de egresados, pero con la finalidad de contar con información que contemple el cumplimiento de requisitos del Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, (CACEI), A.C., se dio a la tarea de llevar a cabo esta investigación, con el propósito de contar con información sobre el seguimiento de egresados que le permita conocer el destino laboral de sus egresados y su opinión respecto a la congruencia y pertinencia del plan de estudio, de acuerdo con las necesidades de la región.

Dicha información será de utilidad para la toma de decisiones así como para establecer estrategias que permitan mejorar la calidad de la educación en el programa educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial

### Referencias

- Portal Oficial del Gobierno de Guerrero. (2014). Recuperado el 02 de Junio de 2017, de Portal Oficial del Gobierno de Guerrero: [administracion2014-2015.guerrero.gob.mx/articulos/economia/](http://administracion2014-2015.guerrero.gob.mx/articulos/economia/)
- CACEI. (s.f.). Recuperado el 02 de Junio de 2017, de CACEI: <http://cacei.org.mx/nvfs/nvfs01/nvfs0101.php>
- CACEI. (s.f.). Recuperado el 02 de Junio de 2017, de CACEI: <http://cacei.org.mx/nvfs/nvfs01/nvfs0102.php>
- CHILPANCINGO, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE. (SEPTIEMBRE de 2008). Instituto Tecnológico de Chilpancingo. Recuperado el 02 de Junio de 2017, de Instituto Tecnológico de Chilpancingo: [http://www.itchilpancingo.edu.mx/Filosofia/Vision\\_Mision\\_Valores.html](http://www.itchilpancingo.edu.mx/Filosofia/Vision_Mision_Valores.html)
- CHILPANCINGO, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE. (11 de Agosto de 2009). Instituto Tecnológico de Chilpancingo. Recuperado el 02 de Junio de 2017, de Instituto Tecnológico de Chilpancingo: <http://www.itchilpancingo.edu.mx/Filosofia/Origenes.html>
- CONSEJO DE ACREDITACION DE LA ENSEÑANZA DE LA INGENIERIA A.C. (21 de MARZO de 2017). CACEI. Recuperado el 02 de Junio de 2017, de CACEI: <http://cacei.org.mx/nvfs/nvfs01/nvfs0101.Php>

CONSEJO DE ACREDITACION DE LA ENSEÑANZA DE LA INGENIERIA A.C. (2017). CACEI. Recuperado el 02 de Junio de 2017, de CACEI: <http://cacei.org.mx/nvfs/nvfs01/nvfs0102.php>

Dirección General de Educación Superior Tecnológica. (Mayo de 2008). Tecnológico Nacional de México. Recuperado el 03 de Junio de 2017, de Tecnológico Nacional de México: [http://www.tecnm.mx/images/areas/vinculacion/documentos/DISPOSICIONES\\_TECNICO-ADMINISTRATIVAS.pdf](http://www.tecnm.mx/images/areas/vinculacion/documentos/DISPOSICIONES_TECNICO-ADMINISTRATIVAS.pdf)