

Análisis de la motivación escolar de los estudiantes universitarios en Guerrero, de acuerdo con la teoría de las 3 necesidades.

Analysis of school motivation of university students in Guerrero according to the theory of the 3 needs

Juan Fernando Abarca Reyes^{1*}

¹*Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar. Ayutla de los Libres, Guerrero.*

ARTICLE INFO

Article history:

Recibido 9 febrero 2024

Revisado 12 marzo 2024

Aceptado 15 junio 2024

* Corresponding author:

E-mail address: double.tictac@gmail.com

(J.F. Abarca Reyes)

Edited by Dr Jorge Bello Martínez

Keywords:

school motivation
university students
motivational theory

Este es un artículo en acceso abierto que se distribuye de acuerdo a los términos de la licencia

Creative Commons.Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://doi.org/10.62384/fesgro.v10i1.883>

ABSTRACT

During the last decades, several theories have been developed that try to explain how the phenomenon of motivation is carried out in the academic field. One of these theories called "theory of the 3 motivations", which establishes that regardless of society, culture, education, tradition, gender and other variables all people have 3 basic motivators, which are: need for achievement, affiliation and power. Therefore, the objective of this research is to know what the dominant motivator in university students from the State of Guerrero. To achieve the above, a quantitative investigation was carried out, through a survey instrument to 160 university students in the State of Guerrero. In which the result was obtained, which is the need for achievement, which most motivates university students in learning and development of academic activities; followed by the need for control. From where it derives, that said dominant motivator must be used in teaching strategies, seeking to be encouraged in the different academic activities that are developed in the universities of Guerrero.

RESUMEN

Durante las últimas décadas se han desarrollado varias teorías que intentan explicar cómo se lleva a cabo fenómeno de la motivación en el ámbito académico. Una de dichas teorías llamada "teoría de las 3 motivaciones", la cual establece que independientemente de la sociedad, cultura, educación, tradición, género y demás variables todas las personas poseen 3 motivadores básicos, los cuales son: necesidad de logro, de afiliación y de poder. Por ello, la presente investigación tiene por objetivo conocer cuál es el motivador dominante en los estudiantes universitarios del Estado de Guerrero. Para lograr lo anterior se realizó una investigación cuantitativa, a través de un instrumento de encuesta a 160 estudiantes universitarios en el Estado de Guerrero. En la cual se obtuvo como resultado, que es la necesidad de logro, la que más motiva a los estudiantes universitarios en el aprendizaje y desarrollo de las actividades académicas; seguido por la necesidad de control. De donde deriva, que dicho motivador dominante debe ser utilizado en las estrategias docentes, buscando ser incentivado en las distintas actividades académicas que se desarrollen en las universidades guerrerenses..

Introducción

Hablar de motivación escolar, hace referencia al conjunto de factores que mueven a los estudiantes a llevar a cabo las actividades de aprendizaje, y adquirir los conocimientos y habilidades necesarias, según el nivel educativo en el que se encuentren (Mendoza y Viguera, 2019). Por ello, para el logro de los objetivos escolares, la motivación escolar, se ha convertido en un elemento de mucha importancia, que debe ser trabajado en las aulas (Ramos, 2020).

Por tal razón, desde las últimas décadas se han ido desarrollando varias teorías que intentan explicar cómo es que se lleva a cabo fenómeno de la motivación en diversos ámbitos de la vida, incluyendo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Una de dichas teorías es la llamada "teoría de las 3 motivaciones" postulada por David McClelland. En la cual establece que independientemente de la sociedad, cultura, educación, tradición, género y demás variables todas las personas poseen 3 motivadores

básicos, los cuales son: necesidad de logro, de afiliación y de poder. De los 3 motivadores, las personas tendrán un motivador dominante, lo anterior dependiendo de su cultura e historia personal (Cuevas, 2018).

Por otro lado, es preciso mencionar que existe una relación directa entre la motivación escolar y el rendimiento académico de los estudiantes, pues se considera que un estudiante motivado tendrá mayor interés en las actividades escolares y por ello obtendrá mejores resultados (Martínez, 2019). Aunado a lo anterior, Romero y Utrilla (2024) demuestran que las actitudes que poseen los estudiantes juegan un papel muy importante en los resultados relativos a la reprobación y la eficiencia terminal que se tienen dentro de las aulas de clases.

Para complementar lo anterior conviene analizar algunos datos estadísticos. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y

Geografía (2022), en el año 2021 existía una tasa de abandono escolar de 14.6% en Educación Superior, en el Estado de Guerrero. En igual forma, durante el año 2020, se registraba un índice de eficiencia terminal del 58% en las universidades, de la misma Entidad Federativa (Secretaría de Educación Pública, 2020).

De acuerdo con Vertiz (2009), según investigación realizada en los niveles medio superior y superior, la mayoría de las docentes y alumnos (70%), considera que las actividades motivacionales que suelen aplicarse en ciencias sociales son insuficientes. Y que las principales estrategias más aceptadas para incrementar la motivación son: crear un ambiente agradable en el aula, desarrollar contenidos a través de situaciones comunes y relevantes para los alumnos, apoyar a los alumnos que presente dificultades para comprender los contenidos, exhortar al alumno a continuar aprendiendo y tomar en cuenta sugerencias del alumno para mejorar la clase.

De ahí, que existe la importancia que, en el nivel educativo superior del Estado de Guerrero, sea considerada a la motivación, como un factor de suma importancia para el desarrollo de las estrategias educativas. Y con el fin de lograr mejores resultados, en el fomento de la motivación escolar en los estudiantes universitarios, es importante primero saber, que es aquello que les motiva en realidad (González, Corrales y Marquero, 2023).

Por lo anterior, es que la presente investigación tiene por objetivo principal identificar, de acuerdo con la teoría de las 3 necesidades, cual es el motivador más dominante en los estudiantes universitarios en el Estado de Guerrero, de acuerdo con la percepción de los propios estudiantes. Considerando la hipótesis que alguna de las 3 necesidades descritas por McClelland, debe de tener mayor impacto en el desarrollo de la motivación escolar de los estudiantes universitarios en Guerrero. Y la pregunta de investigación planteada es: De conformidad a la teoría de las necesidades ¿Cuál es el motivador dominante en los estudiantes universitarios del Estado de Guerrero, México?

Materiales y Métodos

La presente investigación tiene un enfoque meramente cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal; pues busca analizar de manera numérica, cual es la necesidad más motivante en los estudiantes universitarios, de acuerdo con la teoría de las 3 necesidades de David McClelland. Por lo anterior a su vez, utilizando el método deductivo, partiendo de un elemento general, llegar a conclusiones particulares. Dicho diseño se apoya el estudio realizado por Polanco, A. (2005), en el cual se analiza la motivación de los estudiantes universitarios de Costa Rica.

La técnica de investigación utilizada para la recolección de datos fue la de encuesta. Para lo cual se utilizó un instrumento tipo cuestionario, creado de manera digital. La cual consiste en 4 preguntas, 2 de ellas de opción múltiple, de las cuales los encuestados debían seleccionar la respuesta más cercana a su opinión.

El tratamiento de los datos se llevó a cabo de forma aritmética, haciendo uso de la técnica de expresión porcentual; a través de la cual se obtuvieron las partes proporcionales de las respuestas otorgadas a cada uno de los ítems que componen el cuestionario de la encuesta. Para de esa manera determinar cuál es la opinión que representa mayormente la realidad de las personas encuestadas, mismas que representan la población objetivo.

Población y muestra: La población de estudio se compone por estudiantes universitarios del último grado de estudios, de diversas carreras universitarias, que se encuentren cursando sus estudios en el Estado de Guerrero. Y para seleccionar la muestra de Estudio, fue utilizada la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia; a través de la cual se seleccionó un total de 160 personas, utilizando como criterio a aquellas que tuvieran una

mayor disposición para participar y fueran más fáciles de contactar, debido a sus situaciones particulares. Dicha muestra contiene estudiantes de ambos géneros, y con un rango de edad promedio de entre los 19 y los 26 años de edad.

Resultados y Discusión

Una vez aplicado el instrumento de encuesta a la muestra antes detallada, se obtuvieron los datos necesarios para dar respuesta a la pregunta de investigación. Mismos que para efectos de mejorar su interpretación y comprensión, son presentados a continuación, por medio de las figuras y tablas que son detalladas a continuación:

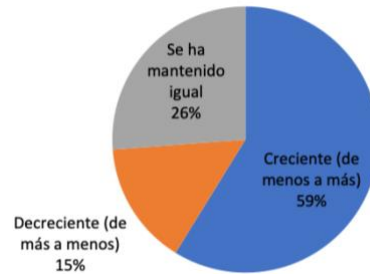


Figura 1. Evolución de la motivación en los estudiantes.
Figure 1. Evolution of motivation in students.

En la pregunta 1, redactada: “Durante el transcurso de tu carrera universitaria ¿Cómo consideras que ha sido tu motivación por el estudio y aprendizaje?”, sus posibles respuestas fueron “Creciente, decreciente o se ha mantenido igual”. Como puede observarse en la figura 1, antes mostrada, los resultados obtenidos fueron que el 59% de los estudiantes considera que su motivación ha sido creciente; el 26% considera que su motivación escolar se ha mantenido igual; y solo el 15% refiere que su motivación por el estudio ha sido de mayor a menor.

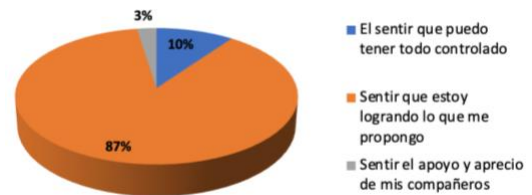


Figura 2. Motivador dominante
Figure 2. Dominant Motivator

En lo que refiere a la pregunta 2, que fuese establecida en los siguientes términos: ¿cuál de los siguientes aspectos crees te motiva más a seguir adelante con tus estudios?”. Los resultados obtenidos fueron (figura 2): el 87.5% de los estudiantes encuestados, respondió que el hecho de sentir que están logrando lo que se proponen (motivadora dominante: logro); el 10% refirió que les motiva más el hecho de sentir que tienen todo controlado (motivadora dominante: poder); y solo el 2.5% respondió que les motiva mayormente el sentir el apoyo y aprecio de sus compañeros (motivadora dominante: afiliación).

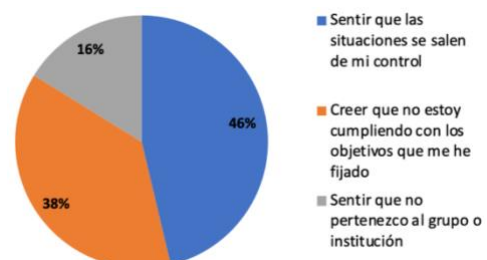


Figura 3. Factores desmotivantes
Figure 3. Demotivating factors

Con relación a la pregunta 3, planteada de la siguiente manera "Por el contrario ¿Cuál de los siguientes aspectos te ha desmotivado mayormente a no continuar adelante con mis estudios universitarios?". El resultado obtenido (figura 3): 46% de los estudiantes que conforman la muestra, refieren que lo que más les ha desmotivado es el sentimiento que las situaciones se salen de su control (Necesidad de control); consecuentemente un 37.5% de la muestra refirió que lo que más les causa desmotivación es la creencia que no están cumpliendo con sus objetivos (Necesidad de logro); y 18.5% de los estudiantes universitarios en cuestión hace mención que lo que más les desmotiva es la falta de sentido de pertenencia al grupo o universidad en el cual se encuentran estudiando (Necesidad de afiliación).

Tabla 1. Medida en que les motiva las siguientes estrategias
Table 1. Extent to which the following strategies motivate them

Elemento motivante	Nivel de motivación	Número de estudiantes
El reconocimiento público de tus logros (LOGRO)	Mucho	75%
	Poco	21%
	Nada	4%
La oportunidad de fijarte tus propios retos (PODER)	Mucho	66%
	Poco	19%
	Nada	15%
Mayores actividades colaborativas entre compañeros (AFILIACIÓN)	Mucho	37.5%
	Poco	58.5%
	Nada	4%
Oportunidades de sobresalir por encima de los demás. (LOGRO)	Mucho	33.5%
	Poco	48%
	Nada	19%
Mayor capacidad de elegir en tus actividades (PODER)	Mucho	60%
	Poco	45%
	Nada	5%
Mayores facilidades de comunicación entre compañeros y docentes (AFILIACIÓN)	Mucho	53.5%
	Poco	45%
	Nada	1.5%

En la pregunta número 5, que fuese planteada de la siguiente manera: "¿en qué medida crees que lo siguiente, te hubiera ayudado a mejorar tu motivación por el estudio?". cómo puede observarse en la tabla anterior, las estrategias, en la cual la gran mayoría de los estudiantes refirió que les ayudaría mucho a incrementar su motivación, fueron el reconocimiento público de sus logros (necesidad de logro) y la oportunidad de fijarse sus propios retos (necesidad de poder).

Como ha podido apreciarse en las gráficas anteriores, primeramente, puede observarse que la motivación escolar que presentan los estudiantes universitarios es en su mayoría creciente. Lo cual refuerza el hecho de que el motivador más dominante en los alumnos encuestados fue el de logro, tal como se muestra en la figura número 2; pues la sola percepción que continúan avanzando en el cumplimiento de su plan de estudios es un motivante en sí. El cual puede fortalecerse aún más con las debidas estrategias.

De la misma manera, considerando que los mayores motivantes según los estudiantes que componen la muestra, son el logro y poder (siguiendo ese orden jerárquico). Esto se corrobora y relaciona, con las respuestas dadas por los estudiantes en la pregunta 5 (tabla 1), en la cual los principales elementos motivantes para los alumnos los cuales son: el reconocimiento público de sus logros y la posibilidad de fijarse sus propios retos.

Por último, tal como puede observarse en los resultados de las figuras 2 y 3, el motivador que impacta menos en las actitudes de los estudiantes (tanto positivas como negativas), es el motivador

de afiliación; pues dicho elemento es señalado como el menos impactante, sea como motivante o como desmotivante. En igual forma, se refuerza lo anterior, con los resultados que se muestran en la tabla 1, pues los elementos motivantes relacionados a la afiliación, suelen ser señalados como aspectos que no generan mucha motivación académica.

Conclusiones

De conformidad a la pregunta de investigación que fuese planteada al inicio del presente trabajo, de acuerdo con la teoría motivacional desarrollada por McClelland, de los 3 motivantes (logro, poder y afiliación), es el sentimiento de logro, lo que más genera motivación escolar en los estudiantes universitarios del Estado de Guerrero. Siendo el reconocimiento externo se los propios logros, la principal actividad que, de acuerdo con los propios estudiantes, mayor motivación les generaría. Por el contrario, de acuerdo con las respuestas recibidas; es el hecho de sentir que las situaciones que se salen de su control, es la situación que más les genera desmotivación.

Los anteriores datos pueden ser de mucha utilidad, para generar estrategias y acciones concretas en las instituciones de nivel superior del Estado de Guerrero, con el fin de buscar el fomento de la motivación escolar en sus estudiantes. Lo anterior considerando los beneficios que esta trae consigo. Resulta importante también, que en futuras investigaciones se analicen, propongan y se evalúen dichas estrategias y acciones para la motivación, con el fin de tener más datos de carácter científico, sobre este factor tan importante.

Declaración de conflicto de intereses

No existen conflictos de intereses

Referencias

Cuevas, R. (2018). Estudio de la teoría de motivación de McClelland y el desempeño laboral de los colaboradores de la tienda Bembo de Javier Prado, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad de San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4341/cuevas_cs.pdf?sequence=3&isAllowed=y

González, J. C., Corrales, G. L., y Morquecho, R. (2023). La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 3922-3938. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4708

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). Tasa de abandono escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023. Portal INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=9171df60-8e9e-4417-932e-9b80593216ee>

Martínez, M. (2019). Relación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de la preparatoria oficial número 331, Zumpango, Edo. México [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/106128>

Limas, L. A. (2018). Estrategia didáctica - de la teoría a la práctica en la administración estratégica [Tesis de Maestría, Universidad Libre de Colombia]. Repositorio Institucional- Universidad Libre de Colombia. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15972/TESIS%20%20FINAL%20NELSON%20LIMAS.pdf?sequence=1>

Mendoza, M. L. y Viguera, J. A. (2019). La Motivación como herramienta en el aprendizaje escolar, Revista Atalante, 19 (1), 522- 529. <https://www.eumed.net/rev/atalante/2019/08/motivacion->

aprendizaje-escolar.html

- Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 5 (2), 1-13. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>
- Ramos, M. (2020). Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza – aprendizaje [Tesis de Maestría, Universidad JAUME]. Repositorio Institucional de la Universidad JAUME. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186170/TFM_Ramos_Pallares_Marta_01_10_2019_memoria.pdf?sequence=1
- Romero, L. y Utrilla, A. (2014). Las actitudes positivas y negativas de los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas, su impacto en la reprobación y la eficiencia terminal. Revista Ra Ximhai. 10 (5). 291-319. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134020.pdf>
- Secretaría de Educación Pública (2019). Guerrero. Planeación Educativa SEP. https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/Atlas_estados/guerrero.pdf
- Vertiz, M. (2009). Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en el bachillerato tecnológico [Tesis de maestría]. Repositorio Institucional del Tecnológico de Monterrey. México. https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/570052/Docs/Tec_10964.pdf?sequence=1&isAllowed=y