

## Mediaciones que afectan la identidad cultural en los jóvenes amuzgos de Xochistlahuaca Guerrero: Una propuesta de Comunicación para su fortalecimiento

LATABAN-CAMPOS Anabela<sup>1</sup>, POLANCO-GARCIA Cintya Denisse<sup>2</sup>, PALMERO-GOMEZ Neysi<sup>3</sup>,+ ALVAREZ-MONTALVAN Olivia Elizabeth<sup>4</sup>, GARCIA-ALVAREZ José Antonio<sup>5</sup>.

Universidad Autónoma de Guerrero

Recibido: septiembre, 22, 2020; Aceptado Febrero 9, 2021.

### Resumen

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos, es una cualidad del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas, es importante mencionar que la comunicación es un proceso bidimensional, ya que se realiza un intercambio de información, sentimientos o ideas entre dos o más personas mediante el uso de lenguajes. Este es un flujo de información constante por lo tanto es considerable se tome en cuenta criterios que engloben al tema, la comunicación va tomando importancia y se transforma en uno de los ejes principales para impulsar el desarrollo y aprendizaje de la organización sobre sí misma y sobre su entorno. El proceso de comunicación en esta investigación es muy importante, ya que a través de las estrategias que se planteen, el receptor será la sociedad y en especial los jóvenes amuzgos. Las estrategias pueden ser a corto o mediano plazo, buscando lograr los objetivos específicos, estas pueden ser alcanzadas mediante la toma de decisiones, la inversión económica es un aspecto importante para lograr los objetivos. Una vez entendida la definición de las estrategias, se mencionan que la investigación contiene propuestas de comunicación estratégica que ayuden al fortalecimiento de esta investigación, ya que las estrategias deberán contar con el impacto previsible de su mensaje a su público quien es el objetivo. La comunicación estratégica permite enfocarse sobre un tema con la finalidad de resolver la problemática de manera directa por medio de una planeación con objetivos específicos esto nos ayudará a analizar el entorno y/o la situación a corto o mediano plazo, analizar el entorno teniendo en cuenta que pudiera tratarse de una empresa o población, en esta ocasión la problemática se centra en la población joven del Municipio de Xochistlahuaca.

**Palabras clave:** Comunicación Estratégica, identidad cultural, mediaciones, jóvenes amuzgos

### Abstract

Communicating is getting to share something of ourselves, it is a quality of man that arises from the need to get in touch with others, exchanging ideas that acquire meaning or significance according to previous experiences, it is important to mention that communication is a process Two-dimensional, since an exchange of information, feelings or ideas is carried out between two or more people through the use of languages. This is a constant flow of information, therefore it is considerable that criteria that encompass the subject are taken into account, and communication is gaining importance and becomes one of the main axes to promote the development and learning of the organization about itself and about its environment. The communication process in this research is very important, since through the strategies that are proposed, the recipient will be society and especially the young Amuzgo.

Strategies can be short or medium term, seeking to achieve specific objectives, these can be achieved through decision making, and economic investment is an important aspect to achieve the objectives. Once the definition of the strategies is understood, it is mentioned that the research contains strategic communication proposals that help to strengthen this research, since the strategies must have the foreseeable impact of their message on their target audience.

Strategic communication allows us to focus on a topic in order to solve the problem directly through planning with specific objectives, this will help us to analyze the environment and / or the situation in the short or medium term, analyze the environment taking into account taking into account that it could be a company or population, this time the problem is focused on the young population of the Municipality of Xochistlahuaca

**Keywords:** Strategic communication, Cultura identity, mediations, young amuzgos.

**Citación:** LATABAN-CAMPOS Anabela<sup>1</sup>, POLANCO-GARCIA Cintya Denisse<sup>2</sup>, PALMERO-GOMEZ Neysi<sup>3</sup>,+ ALVAREZ-MONTALVAN Olivia Elizabeth<sup>4</sup>, GARCIA-ALVAREZ José Antonio<sup>5</sup> Mediaciones que afectan la identidad cultural en los jóvenes amuzgos de Xochistlahuaca Guerrero: Una propuesta de Comunicación para su fortalecimiento. Foro de Estudios sobre Guerrero. 2020, Mayo 2021- Abril 2022 Vol.9 No.1 127-134

Correspondencia al Autor ([analataban@hotmail.com](mailto:analataban@hotmail.com))

**Introducción**

La comunicación estratégica es una forma de acción social que se caracteriza por la interacción simbólica para resolver problemas o maximizar oportunidades dentro de un juego estratégico relacionado con un contexto o tendencias, para las que hay que tener en cuenta las posibles decisiones y reacciones de los públicos objetivo interno o externo, la comunicación estratégica permite enfocarse sobre un tema particular, con la finalidad de resolver la problemática de manera directa, por medio de una planeación con objetivos específicos a corto o largo plazo, que ayuden a analizar el entorno y/o la situación de una organización, para que la Comunicación se convierta en una fortaleza de la organización debe surgir de la identidad institucional y sustentarse en una cultura propia.

Cabe mencionar que la comunicación estratégica es una serie de acciones ejercidas por una organización, que tiene como objetivo transmitir ciertos mensajes a sus grupos de interés. El ciclo de vida de la comunicación estratégica termina después de que se alcanzaron los objetivos planteados, posteriormente su tarea es analizar los resultados estos se entienden como un sistema obtenido para poder plantearse nuevas metas y definir acciones estratégicas comunicativas. Gilberto Giménez (2005), menciona que los antropólogos fueron los primeros en romper la concepción eurocéntrica, estilista y restrictiva de la cultura, sustrayéndola por una concepción total basada en el doble postulado de la relatividad y universalidad de la cultura “desde el punto de vista antropológico, en hechos culturales tanto la sinfonía de Beethoven como la punta de una flecha, un cráneo reducido o una danza ritual” por otra parte también menciona que la cultura es un conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación. Kafzyk (2006), señala que para este estudio se toma como rango de prioridad el análisis de las mediaciones, vistas como el procedimiento voluntario de naturaleza auto compositiva, por el cual dos o más personas,

Llamadas mediados, involucradas en un conflicto buscan una solución amigable aceptable, a través de la asistencia a un tercer llamado mediador, quien ajustándose a principios rectores de este método, establecidos en las reglas de operación, les auxiliará en la construcción de la solución en disputa. Como el objeto de estudio aborda un fenómeno social en este sentido el análisis de la mediación social se refiere a las contradicciones entre innovación tecnológica y cambio cultural Serrano (1977), menciona que, las mediaciones son, cuando a sociedad se ve sometida a la presión de constricciones surgidas de la innovación, incompatibles con las construcciones que presionan desde la cultura, se encuentran en una situación disonante, con respeto a la mediación cultural, se inscribe en el ámbito de la cultura, potenciando los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que se dispone una comunidad o grupo para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común. Así mismo, se colabora en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos participen.

Martín Barbero (2003), señala que analizar los procesos de mediación cultural desde una perspectiva histórica y explica detalladamente las reacciones que tienen lugar entre la producción de contenidos desde los medios masivos y las rutinas de consumo de esos contenidos en el contexto cotidiano, es decir, el consumo se adapta y redefine acorde con las matrices culturales y simbólicas de las prácticas sociales de una comunidad determinada. Para García Canclini (1982) las prácticas culturales de las clases altas están justificadas por algo más que la acumulación material, así se coloca el resorte de la diferenciación entre las clases fuera de lo cotidiano y lo central en lo simbólico y no en lo económico.

**Artículo**

Desarrollo Humanístico y Social

Anteriormente en Xochistlahuaca, “el reino amuzgo” existían las practicas culturales, como por ejemplo, las ceremonias para la pedida de las lluvias, las ofrendas que se les hacían al dios del maíz para que la cosecha del año fuera buena para los agricultores, en la actualidad las prácticas culturales que realizaban nuestros antepasados amuzgos ya no existen para la cultura amuzga.

**Objetivos**

1. Identificar las mediaciones, que inciden en la pérdida de identidad cultural en los jóvenes de Xochistlahuaca Guerrero, para diseñar estrategias de comunicación que contribuyan a su fortalecimiento
2. Causas y lo que está originando la pérdida o la transformación de la identidad cultural amuzga.
3. proponer estrategias de comunicación que ayudarán a fortalecer la identidad cultural entre los jóvenes amuzgos.
4. Identificar las mediaciones de mayor influencia en la transformación de los usos y costumbres en los jóvenes de Xochistlahuaca
5. Determinar la confiabilidad y validez del o los instrumentos que se utilizarán en la investigación

**Desarrollo**

Mediaciones que afectan la identidad cultural de los jóvenes de Xochistlahuaca. La perdida de identidad cultural en los jóvenes amuzgos esta condicionada por mediaciones derivadas de la globalización, las nuevas tecnologías y el fenómeno migratorio que obliga a que los habitantes por sus precarias condiciones de vida a abandonar su territorio.

Las categorías de esta investigación son Mediaciones, Cultura y Estrategias de comunicación

Categorías	Subcategorías
Mediaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sentido de pertenencia</li> <li>2. Perdida de identidad</li> <li>3. La globalización</li> <li>4. Las TICS</li> <li>5. La migración</li> <li>6. Medios de comunicación</li> </ol>
Cultura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costumbres</li> <li>2. Tradiciones</li> <li>3. Gastronomía</li> <li>4. Lengua materna</li> </ol>
Estrategias de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temas o actividades que ayuden a fortalecer la comunicación</li> <li>2. Sociedad especialmente jóvenes</li> <li>3. Educación</li> <li>4. Gobierno</li> </ol>

**Mediaciones**

“La mediación es lo que hay entre lo que no está a un lado ni al otro; ni al lado de los medios ni al lado de la gente” ( Barbero 2003).

***Metodología a desarrollar***

La presente investigación se trabajó bajo el diseño cualitativo, se aplicó de tipo etnográfico y la muestra no es probabilística, esto con la finalidad de tener un acercamiento más directo con la comunidad, con ello se enriqueció la recolección de los datos e información, por lo tanto, la investigación será más precisa y se podrá profundizar en detalles para representar el descubrimiento de variables involucradas que no hayan sido observadas en la comunidad, la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándonos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. Los autores Hernández, et al, mencionan que, “En la investigación cualitativa, el instrumento no es prueba estandarizada ni un cuestionario, ni un sistema de medición, sino que es el investigador quien constituye una fuente de datos. El investigador genera las respuestas de los participantes al utilizar una o varias herramientas, además recolecta datos de diferentes tipos: lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes”

Desde este punto de vista, la metodología que se empleará tendrá un aporte, en ámbito cultural y social, aportando elementos que ayuden a plantear las estrategias adecuadas para el fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes de Xochistlahuaca.

***Resultados***

Los resultados son producto de la recopilación de datos de acuerdo a las técnicas de investigación propuestas en la metodología, esto con la finalidad de presentar la interpretación y el análisis de la investigación realizada en el campo, cabe recalcar que dicha investigación se realizó a personas integrantes del público estratégico (informantes claves) del municipio.

Se realizó la observación participante en el municipio de Xochistlahuaca, cabe señalar que la observación se dio en dos escenarios pero el más significativo fue el que a continuación se expone, y en él se analizó la vestimenta, el habla,

Las tradiciones y costumbres que tienen los amuzgos, especialmente el sector joven. Todos los participantes tienen claro lo que es la cultura, especialmente la cultura amuzga, esta comprende conocimientos, y creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras, capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que es miembro de la sociedad, la cultura es lo que tienen las personas de diferentes lugares y es con lo que se identifican, por ejemplo, de donde vienen, lo que tienen en sus comunidades, cuáles son sus costumbres, sus tradiciones, también entran las etnias a la que pertenecen, por otra parte, también mencionan, la cultura amuzga nos identifica de los demás te identificaras por la cultura que tiene, su forma de vestir, sus costumbres y tradiciones, la identidad es la personalidad de cada uno de nosotros, la forma en como nos identificamos de los demás, como lo define Giménez (2002) la identidad es el conjunto de repertorios culturales interiorizados ( representaciones, valores, símbolos) a través de los cuales los actores sociales, individuales o colectivos, demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás, es la forma en que nos vestimos, como nos identificamos con nuestra identidad, con las artesanías, nuestros textiles, con la ropa típica, con la forma de hablar de nuestros amuzgos, esa es la forma como yo me identifico como persona,

**Artículo**

Desarrollo Humanístico y Social

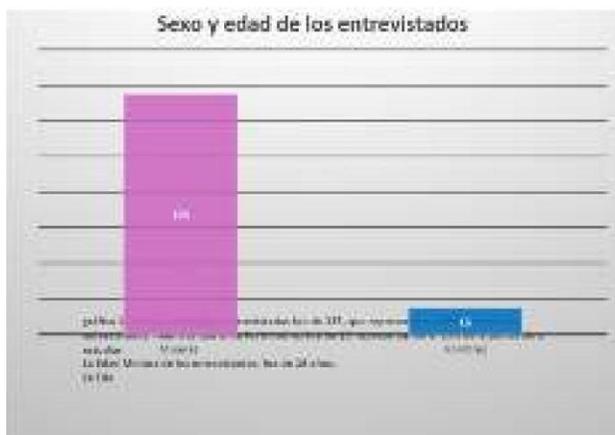
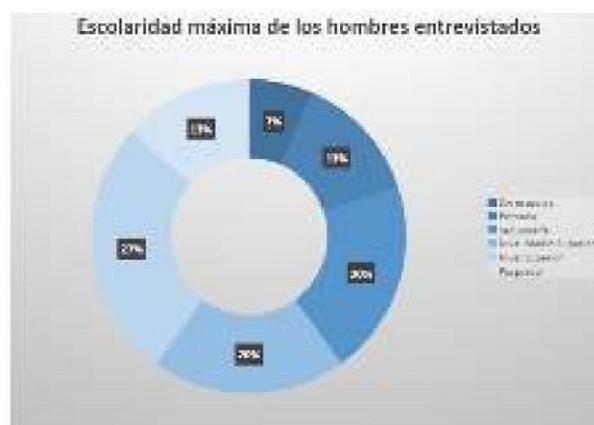
Abonándole al grupo de discusión, se debatió también el tema de la pérdida de identidad cultural en los jóvenes del municipio, en donde dieron su opinión sobre el tema, la identidad cultural se va perdiendo porque los jóvenes se están apropiando de una cultura distinta a la nuestra, e imitan, como ven que en las ciudades se visten y hablan diferente, otro factor que es muy importante es la evolución de la tecnologías a esto se suma la migración y educación que también son factores importantes para la pérdida de la identidad, un aspecto que influye mucho y es de gran relevancia es la discriminación porque al emigrar a estudiar son discriminados por ser indígenas y por usar ropa típica y eso los obliga a no usar más su ropa y a vestirse de forma tradicional para ser aceptados en una sociedad y en un mundo que no les pertenece

Para la presente investigación se analizó la información de 150 personas en el semestre enero-julio del 2019. Se identificó que la edad mínima era de 18 años, mientras que la edad

Posgrado y solo el 6.67% no estudio (Ver gráfica 2)

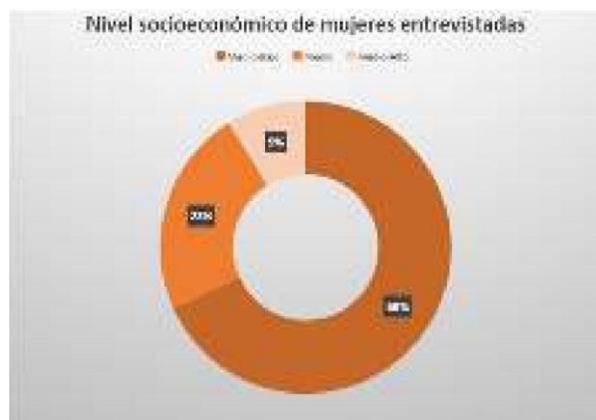


Mientras que los hombres entrevistados se detectó que el 13.33% tienen como máxima escolaridad el nivel primaria, un 20% de ellos tienen la secundaria, el 20% dijo tener estudios de nivel medio superior, el 26.67% dijo tener estudios de nivel licenciatura, un 13.33% estudios de posgrado y el 6.67% dijo no haber estudiado nada. (Ver gráfica 3)



Al analizar cuál era el nivel de escolaridad en los entrevistados, se detectó que el 14.07% de las mujeres tienen como máxima escolaridad el de nivel primaria, un 30.37% de ellas tienen la secundaria, el 22.22% tienen estudios de nivel medio superior, el 25.93% dijo tener estudios de nivel superior, un 14.07% ha estudiado un

status económico medio bajo, el 22.22% en un nivel medio y únicamente el 8.15% se catalogó en un estado medio-alto. (Ver gráfica 4).



### Conclusiones

El objetivo de este trabajo de investigación es detectar los elementos por los cuales se está dando la pérdida de identidad cultural o la transformación de la cultura amuzga en Xochistlahuaca Guerrero, y a la vez fortalecer su identidad y conservar sus costumbres y tradiciones, su gastronomía, y prácticas culturales.

Con los resultados obtenidos por este medio de las técnicas de investigación que se desarrollaron en la metodología, se logra cumplir con los objetivos planteados y reconociendo cuales son los factores que inciden en la pérdida de identidad o las transformaciones culturales en los jóvenes amuzgos. La cultura e identidad son los principales actores que se ven perjudicados por los cambios que ha sufrido la cultura amuzga, se comprobó que no es la misma que tenían nuestros antepasados, más bien se puede decir que se está perdiendo el sentido de identidad en los jóvenes por las circunstancias provenientes de la información y comunicación que se están generando actualmente, por un lado, la sociedad que la domina y, por otro lado, la inercia social y cultural que emite la propia comunidad.

Esto debido a la influencia de otras culturas dominantes y a la falta de información de su propia cultura, la identidad de la comunidad amuzga evolucionó de manera tal que actualmente tiene rasgos distintos, el telar de cintura se sigue elaborando, pero ahora también se utiliza para realizar prendas, ya no es solo el

huipil, sino que se elaboran también prendas estilizadas. Como se planteó anteriormente la migración afecta también a la cultura amuzga, se menciona que los jóvenes emigran a diferentes ciudades para salir adelante, y cuando ellos vuelven a su municipio de origen vienen con una ideología distinta, con una nueva cultura que adoptaron. En gran parte de las ocasiones, para ser aceptados a la sociedad que se enfrentan fuera de Xochistlahuaca, tienen que dejar de usar la ropa típica y también dejar de hablar su lengua materna. Se puede decir que algunas de las transformaciones que ha sufrido dicha cultura, su identidad depende de varios factores para mantenerse o modificarse, uno de ellos es la pertenencia, de acuerdo con la investigación aquí realizada, los amuzgos que conforman la comunidad se sienten parte de ella.

Cabe mencionar que en el municipio de Xochistlahuaca cuenta con una gastronomía muy rica y variada, durante las entrevistas se mencionó que los platillos típicos han sufrido transformaciones, desde la forma en que se cocinan hasta la forma en como consumir los alimentos, las artesanías es un gran potencial que cuentan los amuzgos, siendo el telar de cintura su principal fuente de trabajo, donde las mujeres amuzgas cada domingo buscan vender y a la vez posicionar el huipil amuzgo en el mercado nacional e internacional ya que esto les permite tener una mejor calidad de vida, otro de los rasgos significativos y resistentes de la identidad ha sido el idioma o lengua, que a pesar del proceso histórico que ha vivido y de haber desarrollado algunos modismos o cambios en algunas localidades, aun se sigue hablando el amuzgo y se le considera como su primera lengua o lengua materna.

## Artículo

Desarrollo Humanístico y Social

## Foro de Estudios sobre Guerrero

Mayo 2021- Abril 2022 Vol.9 No.1 127-134

La comunidad amuzga está consciente de las transformaciones que se han producido en el municipio, la mayor parte de ellas son para bien, pero también existen factores que la han afectado. Actualmente la población amuzga ha empezado a trabajar para la conservación y fortalecimiento de donde se les enseñe desde la forma su identidad cultural amuzga, en donde los niños y jóvenes son el principal punto a fortalecer.

### Recomendaciones

Diseñar un plan de comunicación estratégica, en donde se trabaje con los diferentes sectores como son: Educativo, Político, Social, Cultural, y el privado, esto con la finalidad de que se fomenten y conserven la cultura e identidad amuzga.

Incluir dentro del plan de comunicación a las instancias gubernamentales, empresariales y ONG's, con el objetivo de concientizar a la población sobre la importancia de la identidad y la presentación de la cultura que identifique a Xochistlahuaca.

Trabajar en conjunto con la dirección de cultura municipal, proponiendo actividades socioculturales que permitan involucrar a la población amuzga por ejemplo:

- Realizar obras de teatro que estén relacionadas con la cultura especialmente con la amuzga.
- Proponer las clases de telar de cintura para la población en general, desde la forma antigua de realizar su propio hilo con algodón, hasta la forma de mezclar colores y confeccionar sus huipiles para las mujeres y el calzón y algodón para los hombres.
- Impartir cursos de la lengua amuzga, enseñando también la lectura y escritura.
- Realizar murales en puntos estratégicos donde se expresen parte de la vida, cultura y tradiciones de los amuzgos.

- Desarrollar un proyecto integral, donde participen la sociedad (profesores, estudiantes, artesanos, artistas, campesinos) dentro de dicho proyecto se incluirán las artes plásticas, música y danza, de la misma forma se abriría un espacio para que los artesanos y campesinos o adultos mayores cuenten sus experiencias y la forma de como la comunidad ha ido sufriendo cambios, esto con la finalidad de concientizar a la sociedad y en especial a los niños y jóvenes.
- Otra de las recomendaciones que se plantean, en el sector educativo juega un papel importante ya que forman parte de la educación de los niños y jóvenes
- Utilizar como uniforme el traje típico amuzgo.
- Proponer la enseñanza de la lengua amuzga, para que se implemente como una materia en las escuelas del municipio y de las localidades que depende Xochistlahuaca.
- Sensibilizar a los menores sobre la importancia de la identidad cultural y sentido de pertenencia
- Realizar actividades donde se enseñan las danzas autóctonas del municipio y su significado del porque se bailan, porque hay muchas cosas que se han perdido por el mal uso que se les da, en gran parte los cambios son buenos, pero la sociedad debe estar preparada para saber como enfrentarnos a ellos.

**Artículo**

Desarrollo Humanístico y Social

**Foro de Estudios sobre Guerrero**

Mayo 2021- Abril 2022 Vol.9 No.1 127-134

**Referencias**

- Argenti, Paul, (2014) comunicación estratégica y su contribución a la reputación. McGraw Hill Education, Madrid, España.
- Barbero, Jesús Martín (1987) De los medios a las mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía, Barcelona México; Gustavo Gili.
- Bourdieu, Pierre (2005): Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Anagrama.
- Bustamante, Enrique Diversidad en la era digital: la cooperación iberoamericana cultura y comunicación disponible en <http://www.oei.es/pensariberoamerica>.
- Cortes, Juan J. Cultura y Comunicación como praxis para el desarrollo. (2005) Chile, Taurus.
- Giménez Montiel, Gilberto, Teoría y análisis de la cultura, Vol 1 México: Conaculta e instituto coahuilense de cultura, colección interacciones, 2005.
- Giménez, Gilberto (2002) paradigmas de identidad, en Chichu, Aquiles (coord.) (2002) Sociología de la identidad, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Grimson, Alejandro. (2008) Diversidad y cultura rectificación y situacionalidad, Tabula Rasa.
- Harris, Marvin, (2011) Antropología Cultural, Madrid, Alinaza Editorial.
- Hernández, Fernández Baptista, (2006) Metodología de la investigación 5ta edición, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A de C.V. México.
- López Guzmán Bartolomé (1993) Los amuzgos y el municipio de Xochistlahuaca Guerrero, Programa de apoyo a las culturas municipales y comunitarias.
- Instituto Nacional Indigenista, México 1993.
- Massoni, Sandra (2001), Comunicación Estratégica, Comunicación para la innovación. 1ª edición; Homo sapiens, 2011, Argentina.
- Moyano, Olga Lucía, (2006): La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial.
- Pérez, Rafael Alberto e Isabel Sanfeliu (2013) Viaje a la Complejidad 4, La Complejidad de lo Social, La trama de la vida, Madrid, Biblioteca Nueva.
- Scheinsohn, Daniel (2011), El poder y la Acción a través de Comunicación Estratégica, Buenos Aires, México, Santiago, Montevideo, Granica.
- Tironi Eugenio y Ascanio Cavallo (2015), Comunicación Estratégica, Vivir en un mundo de señales, Chile, Taurus.
- Serrano, Martín (1977). La mediación social Madrid, Akal
- Tapia García, Fermín, Diccionario amuzgo-español, el amuzgo de san pedro Oaxaca, Centro de investigaciones y estudios sociales en Antropología social Plaza y Valdez, México, 1999.
- Tironi, Eugenio, Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales Taurus, Argentina 2007.